



STEFANIA DI MECOLA

Social Media Manager | Employer Branding & Talent Acquisition

PROFILO

Lavoro in ambito social e digital da 10 anni e sono una grande appassionata di innovazione a tutto tondo. Ho lavorato per aziende, agenzie web, di advertising, centri media per la pianificazione pubblicitaria e in gruppi di lavoro dedicati allo sviluppo di software e di attività strutturate di CRM. Lavoro a contatto con professionisti di tutti i settori, coordinando sempre le mie attività e quelle del mio team con quelle dei reparti connessi. Mi occupo di comunicazione social e digital per la realizzazione e la gestione di progetti digitali complessi ed integrati, coordinando e gestendo la relazione con i clienti e i fornitori esterni. Mi occupo anche di Fromazione, Employer Branding e Talent Acquisition attraverso il mio progetto personale Chicercasocial.it e la rubrica di Podcast #Salvaituotempo online su Spotify.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2019 - In corso
Roma (RM)

Master in Gestione, Sviluppo ed Amministrazione delle Risorse Umane - presso Almalaboris Roma.

2019
Online

Corso di Social Recruiting e Employer Branding de "Il Sole 24 ore Business School"- e-learning.

2019
Milano (MI)

Corso executive di Team Leadership & Gestione delle risorse umane realizzato da Learning Factory presso l'azienda OMD.

2008
105/110
Teramo (TE)

Laurea Specialistica LS2 in Pubblicità e Comunicazione d'Impresa presso l'Università degli Studi di Teramo, Facoltà di Scienze della Comunicazione.

2007
San Benedetto del Tronto (AP)

Master in Ricerca Sociale e di Mercato organizzato da Adecco Italia Spa e Adecco formazione in collaborazione con Forma.temp, patrocinato e condotto da Eurispes Marche.

2005
102/110
Teramo (TE)

Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Teramo, Facoltà di Scienze della Comunicazione.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

OMD – Omnicom Media Group Social Media Manager & Digital Project Manager

Immagino, pianifico, gestisco e monitoro l'intera presenza social di importanti brand italiani e internazionali, coordinando i team dedicati. Coordino le mie attività con quelle dei reparti di pianificazione pubblicitaria on e off. Realizzo e coordino progetti Digitali complessi e attività di Influencer Marketing, organizzando lavoro, flussi e risorse. (Brand seguiti: Renault, Dacia, Nissan, Verisure, Trenitalia, Segafredo)

Enterprise Consulting Social Media Manager & Account Manager

Ho pianificato, gestito e monitorato l'intera presenza social di importanti clienti italiani. Mi sono occupata di social media strategy, realizzazione dei piani editoriali, community management, content management, sviluppo concept per progetti e campagne di social media marketing, analisi delle performance di tutte le attività. Sviluppo contenuti per siti di e-commerce. (Brand seguiti: De Cecco, San Tommaso prodotti tipici alimentari, Leaeflo Fashion Style e-Commerce)

OGILVY & Mather Social Care & Community Manager

Ho coordinato le attività di community management & social customer care per gli account social di importanti clienti italiani, ho gestito e monitorato l'intera presenza social attraverso social media strategy, piani editoriali, community management, content management, sviluppo concept per progetti e campagne di social media marketing, analisi delle performance di tutte le attività. (Brand seguiti: Wind italia)

Dal 2015 – in corso
Roma (RM)
Centro Media

Dal set 2013 - dic 2014
Pescara (PE)
Az. Consulenza/Sviluppo tecnologico

Dal mag 2013 - set 2013
Milano (MI)
Agenzia pubblicitaria e creativa

Nata il 15/07/1981

Indirizzo Via Albalonga 13, RM

Telefono 3495607007

Mail stedime@gmail.com

Twitter @stedime

Instagram @stedime

Linkedin stefania.dimecola

Sito Personale: Stefaniadimecola.it

Blog: Chicercasocial.it

SOFTWARE

Excel, Word e PowerPoint
Rudimenti Photoshop
Socialbakers
Radian6, Synthesio, Brandwatch
Salesforce Desk
Wordpress

LINGUE

Inglese: Intermedio B1.2.2
Spagnolo: Elementare A2
Italiano: Madrelingua

INTERESSI

Tecnologia e Innovazione
Web & Social
Digital Transformation
Change management
Gestione RU e Coaching
EB Evolution

Da mar 2013 –
mag 2013
Milano (MI)
Agenzia creativa
con Start Up
tecnologica e
social

RBA DESIGN

Strategy & Community Manager

Mi sono occupata della pianificazione e della gestione di progetti social, nello specifico: definizione della strategia social, realizzazione dei piani editoriali, realizzazione di campagne di Facebook Ads, attività di community management, reportistica, gestione di grandi eventi real time attraverso i social network. (Brand seguiti: Salone del mobile, Made EXPO, Bertolli, Noberasco)

Da sett 2011 -
febbraio 2013
Milano (MI)
Agenzia di CRM
& Loyalty
Services

Ammiro & Partners

Social Media & Digital Strategist

Nello sviluppo delle campagne di comunicazione social integrate in progetti più ampi di CRM, mi sono occupata di: ideazione del concept di comunicazione social, sviluppo dei piani editoriali, gestione del rapporto coi brand advocates (PR/Blogger Relations), monitoring delle community, analisi della brand reputation, gestione e monitoraggio di campagne di Facebook Ads. Consulenza sull'ottimizzazione dei processi social per un importante Gruppo Editoriale. (Brand seguiti: Mondadori, Max Mara Fashion Group, Durex, Napisan, Finish, H3G)

Da gen 2009 -
sett 2011
Roma (RM)
Web agency

Webing

Community & Social Specialist

Mi sono occupata dello sviluppo di campagne di social media marketing e dei seguenti processi: ideazione del concept di comunicazione social, sviluppo dei piani editoriali, gestione del rapporto coi brand advocates, monitoring delle community, analisi della brand reputation, reportistica e presentazioni. (Brand seguiti: Vodafone, Alitalia, Algida, Ibl Banca, Figurella, Tommy Hilfiger, Abbott, Gioco del Lotto)

Da sett 2007 – lug
2008
Fara San Martino
(CH)
Azienda
Alimentare

Delverde Pastificio & Industria Alimentare

Commerciale e Marketing

Responsabile delle azioni di realizzazione e aggiornamento del sito aziendale, ero l'interfaccia tra l'ufficio marketing e agenzia esterna di pubblicità. Mi sono occupata della realizzazione di tutti i contenuti e della loro architettura supervisionando lo sviluppo grafico e del codice. Nei picchi di operatività ho supportato il reparto commerciale per la fatturazione e il reparto comunicazione e marketing nella gestione di importanti eventi di settore.

Da sett 2006 -
genn 2007
Teramo (TE)
Azienda di giochi
e testi educativi

Lisciani Giochi

Commerciale e Marketing

Ho collaborato allo sviluppo del progetto online dedicato all'implementazione di nuove sezioni del sito web, gestendo le relazioni con i fornitori e la promozione media on e off. Ho anche supportato la gestione degli ordini dell'e-commerce e quelli dei canonici punti vendita.

RICONOSCIMENTI

2014
Pescara (PE)

Startup Weekend

Premio Innovation Accenture

Vincitrice del premio "Innovation" di Accenture, presso la manifestazione Startup Weekend Pescara 2014. Ideatrice e teamleader per la produzione di un business plan e di un prototipo per la creazione di una startup web and social in ambito fashion per la glocalizzazione di acquisti e stili.